



# Система **WebMoney Transfer** как новая возможность для банковского рынка

**Дарахвелидзе Петр**  
Директор по развитию  
WebMoney Transfer

## О WebMoney Transfer

**WebMoney** — одна из первых (существует с ноября 1998 года) и крупнейшая в России система расчетов в Интернете:

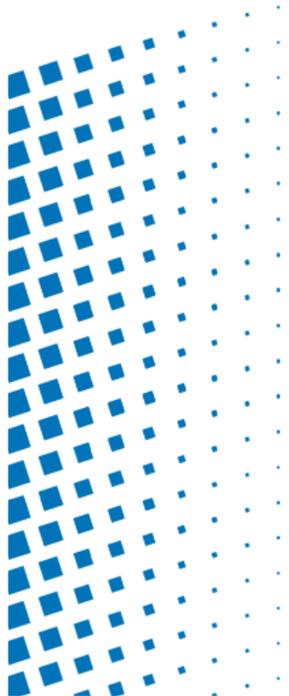
- Зарегистрировано более **11 миллионов** пользователей.
- **10 тысяч** новых пользователей ежедневно.
- Более **25 миллионов** операций ежемесячно.
- Оборот за 2009 год — **7.52 миллиардов** долларов США.



## О WebMoney Transfer

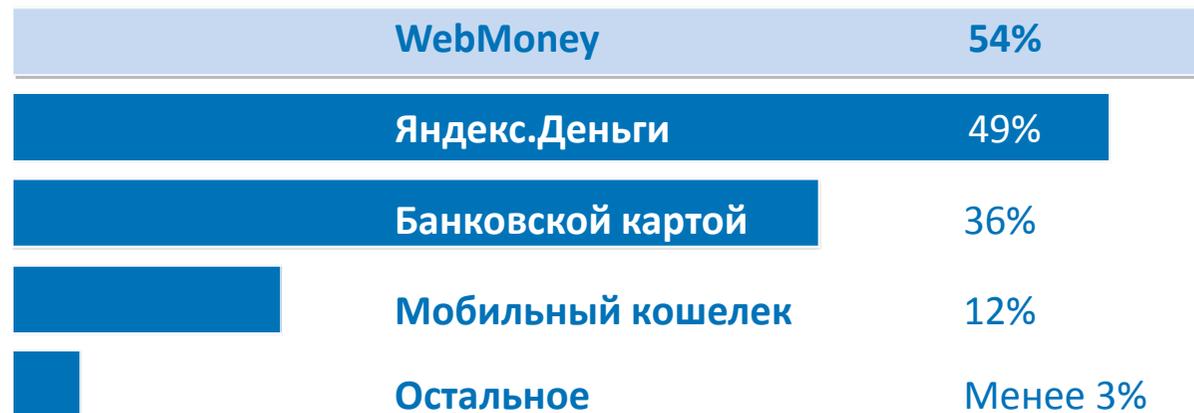
**WebMoney** предоставляет широкие возможности для своих клиентов:

- Более **12 тысяч** интернет-магазинов принимают WebMoney.
- **Удобные инструменты** для работы в системе.
- **Гибкая и простая** для продавцов (мерчантов) система автоматизации приема электронных платежей в собственных проектах.



## Распространение ЭПС в Рунете

Какими платежными системами или банковскими картами пользовались Вы при оплате покупок через интернет?

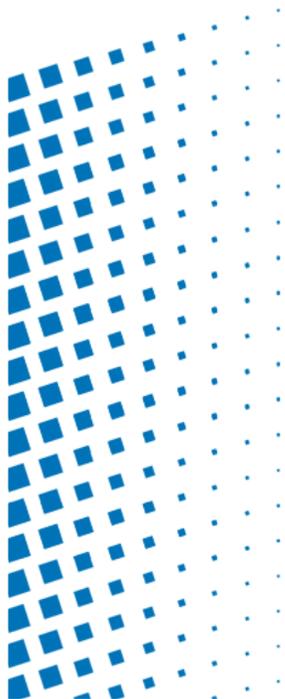


Данные на 1 октября 2009 года.

Источник — <http://nacfin.ru/novosti-i-analitika/press/press/single/10282.html>

## Проект закона «О национальной платежной системе» вводит **понятийный аппарат электронных денег**

- **Электронные деньги** — денежное обязательство, не связанное с открытием банковского счета, информация о котором хранится в электронной форме (включая средства связи), предназначенное для совершения платежей и иных сделок с лицами, отличными от должника по указанному обязательству (операции с электронными деньгами).
- Обязанными лицами (должниками) по электронным деньгам могут являться только кредитные организации.
- Получение электронных денег не требует открытия банковских счетов.



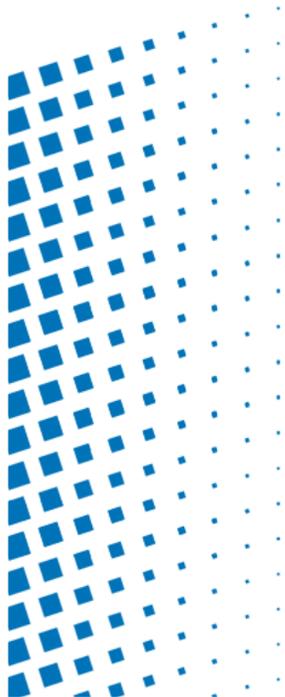
## Объективные преимущества систем ЭД

- **Моментальность** транзакций.
- Возможность **открытия** и **пополнения** счета с помощью персонального компьютера.
- **Доступность услуги**, в том числе для тех, кто не может иметь банковский счет (пластиковую карту) или не хочет доверять свои личные и финансовые данные Интернету.
- **Безотзывность** (окончателность) транзакций — ключевое преимущество для продавцов (мерчантов).



## Банковские и небанковские системы интернет-платежей — продукты для разных ниш

- Себестоимость «карточной» транзакции — минимум **60** центов; транзакции системы ЭД — менее **6** центов.
- Системами ЭД пользуются люди, которые не могут или не хотят открывать счет в банке (подростки в онлайн-играх и «виртуальных вселенных»).
- Для продавцов многих цифровых товаров и услуг «карточные» правила отзывности платежей несут неприемлемые риски.



## Растущая потребность: ввод и вывод средств

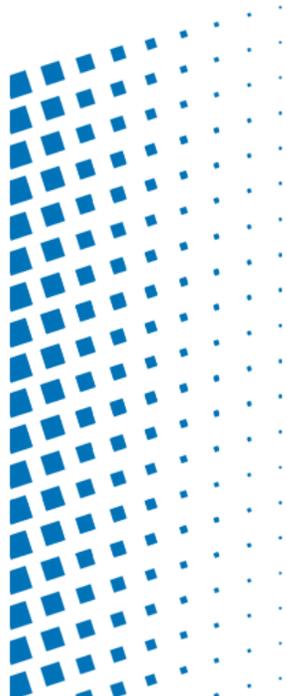
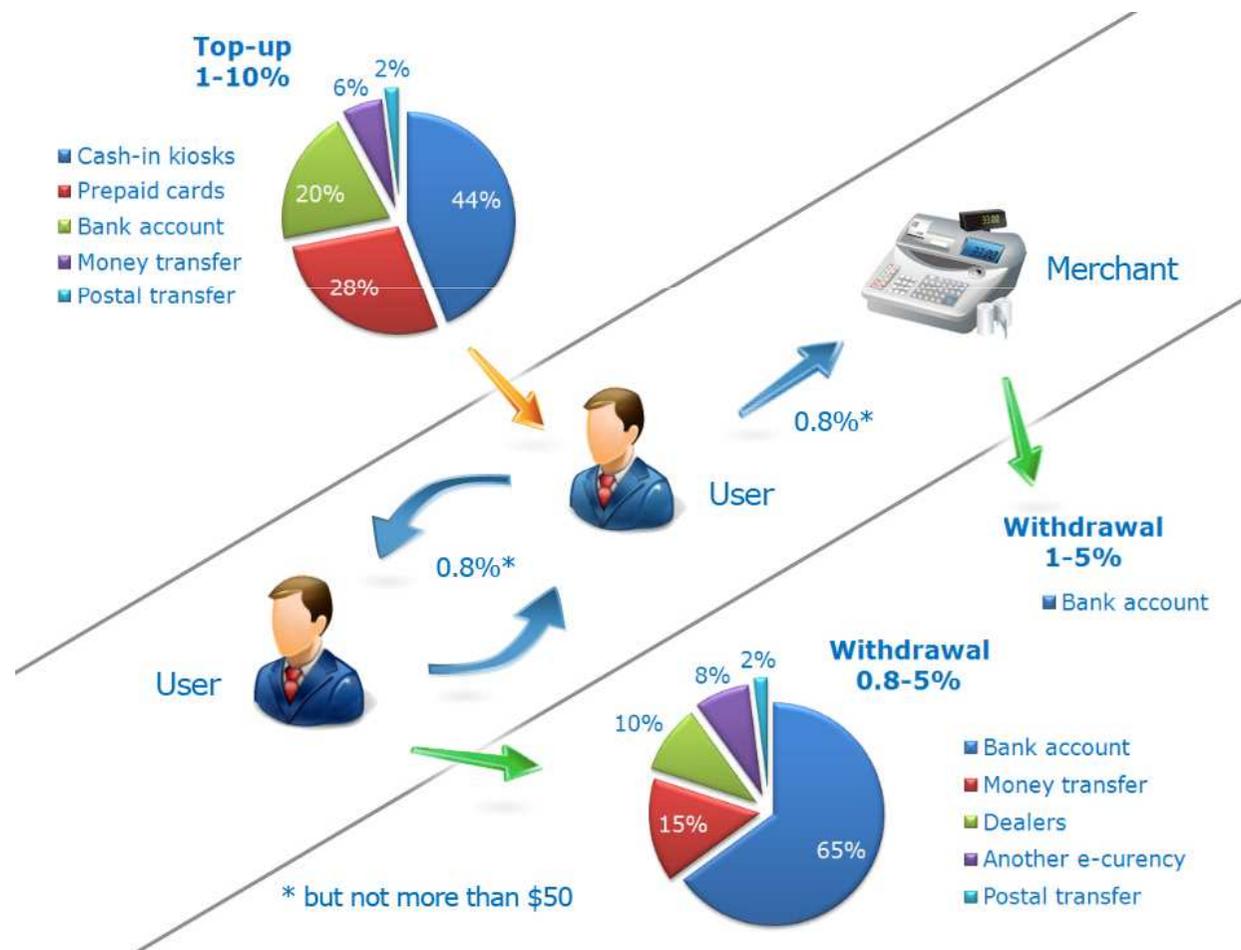
Сегодня в распоряжении клиентов **WebMoney**:

- платежные терминалы,
- карты экспресс-оплаты,
- пункты ввода и вывода средств (дилеры),
- денежные и почтовые переводы,
- банковские продукты.

Это рынок емкостью примерно **1 миллиард** рублей ежемесячно (52% ввода и 48% вывода). Однако имеющихся каналов ввода и вывода **недостаточно...**



## Как это работает:



## Что предлагает **WebMoney**

- Ввод и вывод денежных средств на **платежные карты и счета**, подключенные к ДБО.
- Оплату с платежной карты или счета банка **всем** продавцам (мерчантам) WebMoney.
- Новые каналы **кредитования** физических лиц.



## Вывод **WebMoney** на платежные карты банка

### Что:

клиент WebMoney мгновенно получает денежные средства от реализации WM-учетных единиц на **свой счет** в банке.

### Как:

клиент WebMoney продает WM-учетные единицы уполномоченному агенту с указанием перевести денежные средства по **собственным** реквизитам в банке.



## Перевод с платежных карт банка на кошелек WebMoney



### Что:

клиент, используя банкоматы, интернет-банкинг или другие интерфейсы, получает возможность перечислять денежные средства со **своего** счета в банке на **свой** WM-кошелек.

### Как:

клиент банка регистрирует в WebMoney номер своей платежной карты и затем через банкомат или другие средства ДБО имеет возможность «перевести денежные средства на WM-кошелек клиента».

## Оплата товаров и услуг продавцов (мерчантов) **WebMoney – e-invoicing**



- В интернет-магазине клиент формирует корзину и получает торговый счет.
- Выбирает оплату через WebMoney, а система выставляет в банк счет (платежное требование).
- После оплаты счета банк оповещает WebMoney, WebMoney – продавца, клиент получает оплаченный им товар или услугу.

**WebMoney** предоставляет доступ к базе из **12 000** поставщиков услуг.

## Кредитование клиентов банка в WebMoney при покупках в онлайн-магазинах



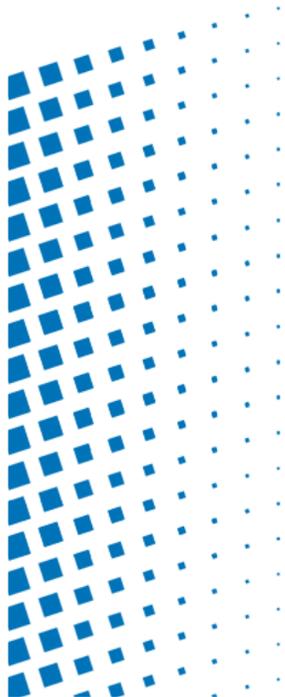
Большинство клиентов компьютера или  
веб-фона, а также системы WebMoney  
WebMoney не стимулирует получив  
микро-кредит, то совершать  
покупки в интернет-магазинах,  
для скрывать абонента другом и  
продвигать также частые банка, так  
пользователи WebMoney средств  
для таких операций и он  
вынужден искать точку ввода  
средств в систему, теряя время.

## Скоринг. **WebMoney** знает все о своих клиентах

Деловая активность WMID (**Business Level — BL**) — публичная характеристика уровня деловой активности пользователя.

Лимит доверия WMID (**Trust Limit — TL**) — показывает сумму, которую участники системы готовы дать в долг данному пользователю. Проще говоря, насколько абонент пользуется доверием участников системы.

**Комбинация двух показателей -  
хорошее дополнение к банковскому скорингу**



## О безопасности WebMoney Transfer

Технология WebMoney разработана с учетом современных требований безопасности, предъявляемых к системам управления информацией через Интернет.

Установление истинности информации является ключевым моментом в обеспечении безопасности любых данных, проходящих через Систему и предусматривает 3 типа аутентификации:

- с помощью файлов с секретными ключами
- с помощью персональных цифровых сертификатов
- с помощью системы авторизации e-Num, обеспечивающей наиболее высокий уровень безопасности информации.





**Спасибо за внимание!**

**Дарахвелидзе Петр**  
Директор по развитию  
WebMoney Transfer  
[ALL@WMTRANSFER.COM](mailto:ALL@WMTRANSFER.COM)

